

# 口袋裡的古文明：清水古道老街觀光行銷 APP 設計

張隆君

國立臺北商業大學資訊管理系

E-Mail: angus77@ntub.edu.tw

## 一、前言

清水老街是清水地區歷史最悠久的聚落，承載著豐富的文化底蘊，共有二十處文化資產點綴在這個古老的小鎮上。這裡也以其獨特的美食聞名，如筒仔米糕、肉圓、擀麵和炸粿等，口味地道、簡樸實在。各式糕餅和手工麵線等傳統美食也吸引著遊客，成為了當地的特色伴手禮。然而，儘管清水擁有如此豐富的文化資產，但許多遊客卻只知道高美濕地或清水服務區，對於清水的在地文化、古蹟和美食卻所知甚少。近年來，清水的觀光產業蓬勃發展，但卻缺乏公部門對觀光產業的整合串聯，並且缺乏相應的旅遊諮詢服務。雖然有旅遊導覽中心設立，但遊客通常不會前往，導致其效益有限。此外，在交通接駁方面，火車站與市區距離較遠，僅有少數公車可供前往，殊為可惜。因此，當地居民普遍認為公部門應加強對觀光產業的支持，制定整合行銷策略，以推動地方觀光的整體發展。

## 二、研究目的

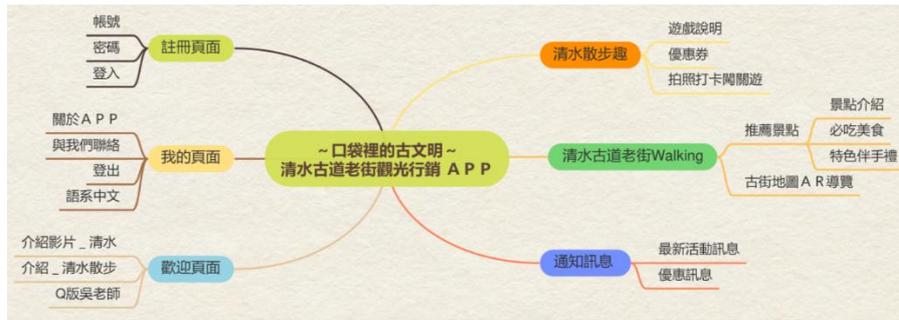
單打獨鬥的行銷方式相當辛苦，通常需要有相當大的誘因才能吸引一般遊客前來參觀與消費。合作企業建興創藝有限公司的前身是華笙音樂城，自 1986 年 9 月成立以來一直是台中海線地區音樂與文化活動的先驅者。除了主要業務外，他們還將自己的實體空間打造成了清水小鎮的「藝文沙龍」，舉辦了無數藝文活動，並創立了台中縣古典音樂協會和牛罵頭文化協進會等組織，積極推動清水牛罵頭音樂節及當地的藝文活動。創辦人吳長錕先生多年來致力於整合地方文化、產業特色、生態景觀和人文歷史等豐富資源，積累了豐富的實踐經驗，有望吸引更多優秀的在地產業夥伴參與，共同為清水區的觀光產業作出貢獻。因此，希望能夠透過本計畫共享經濟的概念，開發一套 APP 來做有效的連結，透過 APP 內的整合行銷設計，提供各種優惠誘因來吸引遊客。

## 三、執行內容

本計畫除了本團隊與合作廠商外，還需要與在地商家進行溝通合作。以下將分述三方所需執行之工作內容：

### (一)本團隊

在設計行銷 APP 之前，我們將對清水地區豐富而深具歷史文化的各個面向進行主題探討，包括風土民情、人文、古蹟、廟宇、建築設計及自然生態等。主題確定後，進行重要資料的收集工作。這將直接影響到 AR 實境顯示的資訊與效果。因此，我們將根據實地訪談、景點拍攝、影片製作、美工設計以及反饋調整等工作逐一進行。最後，將以從古至今的歷史文化演變為基礎設計 AR 實境，並根據前置田野調查所收集的相關資料，詳細建立重要且不可或缺的資料庫。整個行銷 APP 的架構如圖一所示。



圖一、APP 架構

## (二)合作企業

提供所需之相關文字資料、圖片或影片，並進行招商作業，以豐富 APP 裡的在地資訊。

## (三)在地商家

參加此 APP 之在地商家將提供各種可能的優惠，並提升自身的服務滿意度。

## 四、成效說明

### (一)人才培育成果

參與學生皆真正了解到專案執行的每個階段，如：需求訪談、田野調查、溝通與協調、Prototype 的設計、APP 系統設計、系統測試、招商等，都有其該注意的事項。

### (二)技術研發成果與特點

本計畫採用 GPS 定位模式，讓使用者能夠輕鬆獲取該景點的相關圖資和導覽影片，進而在自由行旅遊中深入了解當地的人文歷史。此外，系統根據使用者的導覽狀況提供相應的商店優惠券，鼓勵消費，進而增加商家的營收。

### (三)APP 畫面

圖二為此 APP 之畫面範例，首頁內容是根據與合作企業討論後的編排方式，進入到各景點後，根據該景點之歷史文化進行介紹，讓遊客可以透過此 APP 進行導覽學習。



圖二、(a)APP 首頁的畫面、(b)單一景點之首頁、(c)該景點之景點故事介紹

## 延伸學習

清水散步 <https://www.hsabc.com.tw/>